



UN'UNICA FAMIGLIA, TANTE ENERGIE PER IL FUTURO

Programma Elettorale

Dr. Paolo Montalto

Candidato al ruolo di: "Presidente Eletto" A.I.G.O.

1. LA NOSTRA IDENTITA'

AIGO: la nostra casa comune

AIGO è la nostra casa comune.

Una grande famiglia, una voce unica, dal centro alla periferia, grazie al ruolo chiave delle **Sezioni Regionali**, vero cuore pulsante di una AIGO sempre più unita, inclusiva e partecipata

AIGO: la nostra casa comune

Voce unica dal centro alla periferia grazie al ruolo attivo delle Sezioni Regionali.

2. VISIONE EUROPEA

AIGO in Europa e per l'Europa

Consolidare e potenziare il percorso di internazionalizzazione avviato negli ultimi anni, rafforzando il ruolo di AIGO in UEG e la collaborazione con le altre società nazionali europee. Valorizzare la presenza di AIGO ai tavoli internazionali, promuovendo una gastroenterologia italiana forte e riconosciuta, con un ruolo da protagonista nella sanità europea del futuro.

Europa e attività internazionale

Proseguire e rafforzare il percorso di collaborazione con UEG e Società Nazionali in Europa.

3. RUOLO CHIAVE DELLA GASTROENTEROLOGIA NEL SISTEMA SANITARIO

Affermare il ruolo chiave del **gastroenterologo** nella sanità pubblica (in tema di prevenzione, diagnosi precoce, gestione clinica e approccio multidisciplinare), alla luce del

crescente impatto economico e sociale delle malattie croniche e dei tumori digestivi e dell'obesità evidenziato dal recente libro bianco della gastroenterologia europea (UEG White Book 2); consolidare il ruolo della Federazione Italiana delle Società delle Malattie dell'Apparato Digerente (FISMAD) come voce unica della gastroenterologia italiana.

Ruolo chiave del gastroenterologo:

Ruolo chiave nella gestione di malattie croniche e tumori digestivi e nella loro prevenzione.

4. PREVENZIONE E PARTNERSHIP ISTITUZIONALE

Fare della **prevenzione un pilastro dell'azione AIGO**, rafforzandone il ruolo come **consulente scientifico delle istituzioni**, promuovendo una organizzazione più omogenea ed efficace dei programmi nazionali di screening.

Con particolare riguardo al percorso di **Screening del Carcinoma del Colon-Retto (SCCR)** promozione di iniziative coordinate ed uniformi, in sinergia con il terzo settore (**LILT**) e con progetti nazionali esistenti (es. marzo mese della prevenzione), per migliorare comunicazione ed adesione della popolazione

Prevenzione e collaborazione istituzionale

AIGO riferimento nazionale per l'uniformità degli screening e l'adesione della popolazione.

5. SALUTE, SPORT, ALIMENTAZIONE e SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Promuovere **stili di vita sani, sport, attività fisica e prevenzione dell'obesità** come parte integrante della salute digestiva, a partire dall'educazione scolastica a tutti i livelli.

Integrare salute, **educazione alimentare e sostenibilità ambientale**, guidando la riscoperta della **dieta mediterranea**, favorendo politiche agroalimentari a Km 0 e protocolli d'intesa con **Slow Food, agricoltori locali e mondo agroalimentare**.

Un modello di prevenzione e benessere che parta dalla tavola e valorizzi la **stagionalità**, le tradizioni ed il territorio.

Salute, sport alimentazione e territorio

Promuovere stili di vita sani partendo dall'educazione scolastica per la prevenzione dell'obesità; collaborazione con **Slow Food e mondo agroalimentare** per una salute sostenibile.

6. ALLEANZE e STAKEHOLDERS

Costruire nuove sinergie (e rafforzare le esistenti) con **istituzioni, università, scuola, società scientifiche, associazioni di pazienti, industria e mondo agricolo** costruendo una **rete integrata a supporto della salute digestiva** e dell'innovazione nei sistemi sanitari.

Alleanze e stakeholder

Sinergia con **istituzioni, università, scuola, società scientifiche, associazioni di pazienti, industria, e mondo agricolo** per una rete efficace e coesa a supporto della salute digestiva.

7. PRESENZA ISTITUZIONALE E POLITICA

Consolidare il ruolo di AIGO come interlocutore autorevole nelle sedi ministeriali e regionali. Elaborare proposte concrete per l'organizzazione delle reti in gastroenterologia, e per migliorare appropriatezza, presa in carico nell'ottica della valorizzazione e del rilancio del nostro Servizio Sanitario Nazionale (SSN), .

Presenza politica e sanitaria

Rafforzare il ruolo di AIGO come interlocutore nelle sedi decisionali nazionali e regionali.

8. APPROPRIATEZZA e SOSTENIBILITA': UN APPROCCIO GREEN

Promuovere l'appropriatezza clinica, temporale, organizzativa e prescrittiva quale priorità strategica per lo sviluppo di una gastroenterologia sostenibile, efficace e responsabile. Integrare il concetto di sostenibilità nel processo decisionale clinico.

Appropriatezza clinica, organizzativa e prescrittiva

Per garantire sostenibilità, qualità delle cure e responsabilità ambientale come priorità strategica della Green Endoscopy

9. GIOVANI e RICAMBIO GENERAZIONALE

Costruire il futuro investendo sulle nuove generazioni con programmi di **mentoring**, ricerca e formazione avanzata, sviluppo di **fellowship, scambi e progetti di collaborazione internazionali** per ampliare opportunità e competenze, **favorendo** così il **ricambio generazionale** e la **partecipazione attiva dei giovani alla vita societaria** a tutti i livelli.

Potenziare la formazione continua e la ricerca clinica, con particolare riguardo all'innovazione, arricchendo l'offerta formativa per i giovani colleghi, da sempre fiore all'occhiello di AIGO.

Giovani e Ricambio Generazionale

Partecipazione attiva, Formazione ed Innovazione: Mentoring, e Fellowship internazionali per le nuove generazioni di gastroenterologi italiani.

10. COMUNICAZIONE, EQUITÀ' e FUTURO

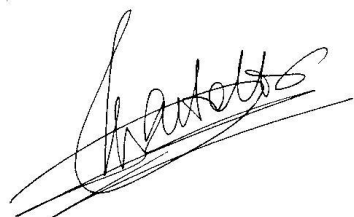
Promuovere **pari opportunità, inclusione e trasparenza** nella vita associativa, valorizzando la **leadership femminile** e la partecipazione di tutte le generazioni AIGO.

Rilanciare e valorizzare la **comunicazione istituzionale e digitale**, per rendere AIGO più **visibile, accessibile e partecipata**, con un linguaggio moderno, unitario e orientato al futuro.

Equità, rappresentanza e comunicazione moderna

Trasparenza, partecipazione, leadership femminile e un'AIGO più visibile e aperta.

Montecatini Terme (PT), 08 gennaio 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Montecatini', written over a horizontal line.